



Denkbilder

Metaphern in der Ethik

Von Prof. Dr. Konrad Hilpert

2026, 164 S., brosch., 24,- €

ISBN 978-3-495-98828-2

E-Book 978-3-495-98829-9



Der vorliegende Band untersucht die Verwendung von Metaphern in der Moralsprache und macht deren erkenntnistheoretische, kommunikative und praktische Bedeutung sichtbar. In Auseinandersetzung mit klassischen und jüngeren metaphorologischen Positionen wird gezeigt, dass Metaphern nicht nur rhetorisches Dekor und begrifflicher Ersatz sind, sondern eigenständige Denkformen, die Bedeutungsspielräume öffnen und zur Interpretation

herausfordern. Der zweite Teil widmet sich der Erschließung exemplarischer Metaphern in der Ethik. Sie werden hinsichtlich ihres bildlichen Ursprungs, ihrer Ambivalenz, ihrer normativen Implikationen sowie ihrer Verwendung in Geschichte und Gegenwart analysiert. Der Versuch einer systematischen Ordnung und die Diskussion um Macht und Ohnmacht moralischer Metaphern runden den Band ab.

Digital verfügbar auf [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter karl-alber-shop.de

Kundenservice +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer

VERLAG KARL ALBER





Denkbilder

Metaphern in der Ethik

By Prof. Dr. Konrad Hilpert

2026, 164 pp., pb., € 24.00

ISBN 978-3-495-98828-2

E-Book 978-3-495-98829-9

In German



This volume examines the use of metaphors in moral language and highlights their epistemological, communicative and practical significance. By examining classical and more recent metaphorological positions, it shows that metaphors are not merely rhetorical embellishments and conceptual substitutes, but independent forms of thought that open up new avenues of meaning and challenge interpretation. The second part is devoted to the

exploration of exemplary metaphors in ethics. They are analysed in terms of their figurative origin, their ambivalence, their normative implications and their use in history and the present. An attempt at systematic classification and a discussion of the power and powerlessness of moral metaphors round off the volume.

Available digitally at [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Available in bookstores or free of shipping costs at [karl-alber-shop.de](https://www.karl-alber-shop.de)

Customer Service +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

All costs and risks of return are payable by the addressee.

VERLAG KARL ALBER

